

УКРАЇНСЬКИЙ ЖІНОЧИЙ ФОНД

РІЧНИЙ ЗВІТ

2005



Шановні друзі!

Минулий рік був особливим у житті нашої країни, нашого суспільства і нашої організації. Перші кроки становлення нової влади в Україні відбувалися на тлі підвищеної громадської активності. Не тільки у засобах масової інформації чи в професійних колах, але й в самому суспільстві були розгорнуті широкі дискусії з тих питань, які безпосередньо стосуються нашої роботи: формування громадянського суспільства, діалог між владою і громадою, гендерні проблеми, розвиток мережі неурядових організацій, благодійність.

Нещодавні демократичні зміни в Україні зміцнили віру людей у власні сили, підвищили їх вимогливість до тих, хто береться говорити від імені громади, а також зробили українців відкритішими до пропозицій робити добрі справи разом. Неурядові організації, в тому числі жіночі, отримали новий імпульс у своїй діяльності, і це позитивно вплинуло на їх роботу.

Особливість 2005 року для нашого фонду полягала в тому, що це був п'ятий рік нашої діяльності - час підбиття перших підсумків розвитку організації. Ми пишаємося результатами порівняння нинішньої ситуації та ситуації п'ятирічної давнини: кількість проєктів, які ми підтримали минулого року, зросла майже у п'ять разів, бюджет фонду збільшився в 50 разів, а географія нашої діяльності розширилася за рахунок таких країн, як Білорусь та Молдова, де нині теж є наші грантоотримувачі і партнери.

Наша організація може продемонструвати і ті здобутки, які важко виміряти статистичними даними: популярність та авторитет Фонду зростають, ми досягаємо суспільно важливих результатів, розвиваємо нові напрямки роботи "третього сектору", зокрема, традиції філантропії. У річному звіті Українського жіночого фонду ми підсумовуємо результати минулорічної роботи, розповідаємо про найцікавіші проєкти і пояснюємо, у чому полягала важливість наших програм.

Щиро бажаючи успіхів усім жіночим неурядовим організаціям, ми сподіваємося на подальшу співпрацю з партнерами і на залучення до нашої "родини" нових громадських об'єднань. Жінки повинні зробити свій внесок у становлення нової України та її демократичного суспільства.

З повагою,

Наталія Карбовська,

Голова Правління

Українського жіночого фонду

Український Жіночий Фонд (УЖФ) - міжнародна благодійна організація, заснована 2000 року для надання фінансової, інформаційної і консультативної допомоги громадським організаціям (передусім жіночим) з України, Молдови і Білорусі.

УЖФ представляє в Україні Мережеву жіночу програму Інституту відкритого суспільства (Нью-Йорк, США)

УЖФ - член Мережі жіночих фондів (WFN), Міжнародної мережі жіночих фондів (INWF) та Українського форуму грантодавців.

МІСІЯ

Український жіночий фонд прагне допомогти жінкам і жіночим організаціям відігравати активну роль у процесах розбудови гендерної демократії. Фонд підтримує активну участь жінок і жіночих громадських організацій у розвитку справедливого суспільства, яке забезпечує реалізацію прав жінок, підвищення їхньої ролі у суспільстві, просування жінок на всіх рівнях і в усіх сферах, та всіяко сприяє їм на цьому шляху.

ЦІЛІ

- сприяти зміцненню жіночого руху в Україні, а також в Молдові та Білорусі
- посилювати увагу громадськості до питань гендеру і різноманітності
- через сприяння у розвитку культури філантропії в Україні залучати більше ресурсів для підтримки жіночих ініціатив

програми

пошук коштів для підтримки громадських ініціатив відродження традицій філантропії

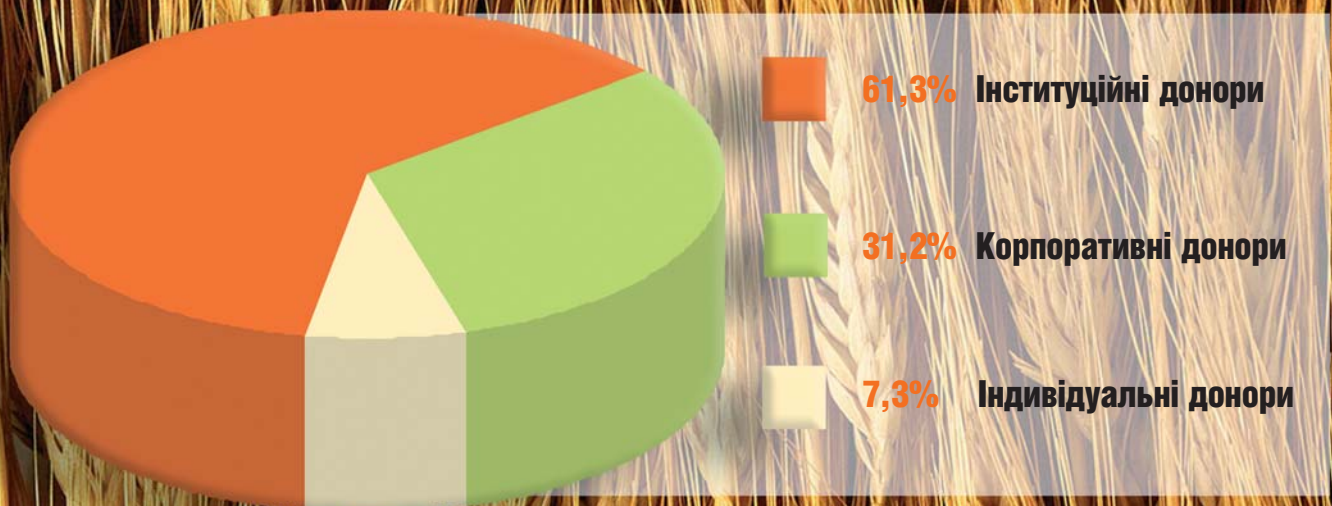
З початку свого заснування Український жіночий фонд виступає як організація, яка фінансово підтримує проекти неурядових жіночих об'єднань. Ми створюємо додаткові можливості для активних жінок, які прагнуть змін. Разом з тим, і Фонд, і спільнота наших партнерів усвідомлюють, що існування жіночого руху в Україні, Молдові та Білорусі неможливе завдяки єдиному зовнішньому донору. Жіночі неурядові організації повинні налагодити прямі стосунки з інституційними, корпоративними та індивідуальними спонсорами, які допоможуть втілити розроблені жінками проекти.

Для того, щоб полегшити жіночим організаціям процес виходу на пряму співпрацю з донорами, а також для розширення кола потенційних спонсорів Український жіночий фонд започаткував програму відродження в суспільстві традицій філантропії та благодійництва.

В рамках цієї програми Фонд здійснює наступні кроки:

- через **інформаційно-просвітницькі проекти** сприяє процесам відродження культури філантропії в українському суспільстві;
- проводить **спеціальні дослідження** та моніторинги з цієї теми;
- проводить **фондрейзингові акції**;
- співпрацює з компанією "Ейвон Косметікс Юкрейн" в рамках програми "Ейвон проти раку молочної залози", а також за проектами, спрямованими на розвиток корпоративної філантропії в Україні.

джерела фінансування УЖФ у 2004-2005 рр.



інформаційно-просвітницькі проекти щодо розвитку філантропії в Україні

У 2005 році Український жіночий фонд спільно з Українським освітнім центром реформ створив і презентував **фільм "Про гроші і не тільки..."**. Автори спробували дослідити, наскільки українці готові до індивідуального спонсорства неурядових організацій, в тому числі жіночих. Фільм розповідає про те, що окремі випадки, коли громадяни збирали кошти на спільну справу, поки не стали системою в країні, і говорити про становлення традицій філантропії в Україні зарано. Загальна бідність і недовіра до збирачів коштів стоять на заваді розвитку індивідуальної благодійності.

Цей фільм почали знімати наприкінці 2004 року, і, напевно, він вийшов би песимістичним, якби не "помаранчева революція". Приклади масової підтримки з боку заможних і мало-забезпечених громадян, які без вагань приходили на допомогу майдану, приносили свої харчі і одяг, перераховували гроші, надавали притулок приїжджим, надихнули авторів фільму на оптимістичний фінал. Українська громада активна, вона готова допомагати слабшим, якщо бачить результати своєї діяльності. Майдан дав новий стимул розвитку доброчинності і філантропії в Україні.

Фільм "Про гроші і тільки..." був показаний на УТ-1 та регіональних телеканалів. Крім цього в регіонах пройшли прес-клуби на тему розвитку традицій філантропії.

спеціальне дослідження теми корпоративного спонсорства

Спільно з Консорціумом з удосконалення менеджмент освіти в Україні Фонд провів у 2004 році **загально-національне опитування щодо соціальної відповідальності українського бізнесу та філантропії**.

Результати дослідження були розповсюджені у 2005 році серед неурядових організацій, донорів, бізнес-структур, а також усіх зацікавлених партнерів.

- Дослідження засвідчило, що в Україні питання соціальної відповідальності бізнесу тільки починає набувати розголосу, а отже громадські організації, зокрема жіночі, мають бути більш активними та ініціативними в роботі з компаніями, як міжнародними, так і українськими.

- Дослідження дало змогу жіночим громадським організаціям зорієнтуватися у питанні корпоративного спонсорства і правильно вибудувати свою стратегію спілкування з компаніями. Результати зміни ставлення бізнес-середовища до фінансування "третього сектору" можуть засвідчити дослідження наступних років.



Аліна Севастюк,

менеджер із зв'язків із громадськістю ДП "Ейвон Косметікс Юкрейн", віце-президент Всеукраїнської громадської організації "Всеукраїнська ліга із зв'язків із громадськістю", голова експертної ради Форуму соціально відповідального бізнесу України

"Можна назвати декілька причин, чому сучасні компанії прагнуть зарекомендувати себе соціально відповідальними. Наприклад, "Ейвон" є міжнародною компанією, де з 1886 року діє принцип відповідальності перед суспільством та відповідальності за навколишнє середовище в тій державі, де працює "Ейвон". Орієнтуючись на міжнародні стандарти ведення бізнесу, українські компанії також прагнуть довести, що їхня практика ведення бізнесу відповідає високим стандартам, в тому числі з погляду соціальної відповідальності. Для українських компаній це поступово стає додатковою конкурентною перевагою на ринку.

Співпрацюючи з громадськими організаціями, бізнес-донори звертають увагу на репутацію неурядових об'єднань, переконливе обґрунтування актуальності та унікальності проекту, а також на здатність людей, які працюють у громадському секторі, вести професійний діалог з компаніями".

фондрейзингові акції

Протягом 2003-2005 років Український жіночий фонд спільно з Українським освітнім центром реформ та Благодійним фондом "Здоров'я жінки і планування сім'ї" здійснили масштабний проект, який продемонстрував жіночим НУО можливості фондрейзингу. Кінцевою метою проекту було визначено зниження рівня захворюваності жінок на рак молочної залози. Актуальність проблеми підтверджувалася статистикою: рак молочної залози - найпоширеніше онкологічне захворювання серед українських жінок, більшість із яких дізнається про свій діагноз надто пізно.

Зібрати кошти було вирішено серед індивідуальних та корпоративних спонсорів. Організатори акцій зі збору коштів продемонстрували широко відомі у західному світі, але практично нові для України методи збору добровільних коштів - організацію культурних заходів та презентацій для індивідуальних донорів, продаж листівок, кошти від яких ідуть на благодійні цілі. Основну суму для купівлі мамографу - близько 100 тисяч доларів США - вдалося зібрати під час акції "Краса заради життя", в рамках якої українські дизайнери представляли свої художні вироби в Україні та Америці на благодійних показах мод.



Марта Коломисць,
голова оргкомітету акції "Краса заради життя"

"Наш успішний досвід фондрейзингу - це спроба прокласти дорогу українським жіночим організаціям, які поки що не знають, як починати збір коштів на реалізацію своїх проектів. Ви маєте вірити в свої сили і знайти потрібні слова, щоб переконати людей у щирості ваших намірів."

Після купівлі обладнання був оголошений конкурс серед регіонів на отримання мамографічного обладнання, яке дозволяє виявити рак молочної залози на ранніх стадіях. Перемому здобув Херсонський обласний онкологічний диспансер, який не мав відповідного обладнання і виявив готовність співпрацювати з громадськими організаціями, які проводять роз'яснювальну роботу серед жінок щодо запобігання раковим захворюванням. Лікар онкодиспансеру пройшов стажування у Сполучених Штатах.

Навесні 2005 року за участі широкого кола громадських організацій, лікарів, представників влади та засобів масової інформації відбулася презентація медичного обладнання, яке зараз успішно і ефективно працює.

Ірина Мовчан,
президент Українського освітнього центру реформ

"Для більшої ефективності проекту ми запросили на презентацію обладнання в Херсонському онкодиспансері десятки представників НУО та журналістів з Києва, Херсонської та Миколаївської областей. Вони побачили, з одного боку, важливість проблеми раку молочної залози, а з іншого - те, що цю проблему можна вирішувати, звертаючись не тільки до традиційних спонсорів - держави, іноземних програм чи відомих філантропів, але й до широкого кола індивідуальних донорів - українських громадян."

Наталія Карбовська,
голова правління Українського жіночого фонду

"Об'єднання кількох громадських і благодійних організацій заради важливої справи - це дуже ефективна практика. Ми намагаємося розвивати співпрацю і кооперацію жіночих НУО через такі спільні проекти."



Галина Майструк,
голова правління
Благодійного фонду "Здоров'я жінки і планування сім'ї"

"Громадські організації не можуть стояти осторонь, коли для багатьох жінок рак стає смертельним вирокком. Ми підтримали Херсонську область - регіон з високою захворюваністю на рак молочної залози, особливо серед сільських жінок, для яких сучасна діагностика донедавна була недоступною. Ми також не зупиняємо нашу роботу в цьому напрямку, співпрацюючи з іншими організаціями, які закуповують мамографи для інших областей."

майбутнє проекту – у "теплих долонях"

Після передачі мамографу до Херсонського обласного онкодиспансеру Український жіночий фонд оголосив конкурс для жіночих організацій області з проведення інформаційно-просвітницьких кампаній, спрямованих на попередження та раннє виявлення захворювань на рак молочної залози.

Жінок Херсонщини потрібно було якомога ширше інформувати про необхідність та можливість раннього діагностування раку молочної залози за допомогою мамографічного обладнання. З іншого боку, Фонд волів ініціювати діалог між державним та громадським секторами щодо поліпшення становища жінок, хворих на рак молочної залози.

Однією з переможць конкурсу стала Херсонська міська громадська організація "Теплі долоні". Нині ця ор-



ганізація проводить активну діяльність серед жіночого населення області. Особливу увагу учасниці проекту присвячують безпосередній роз'яснювальній роботі серед молодих жінок - учениць старших класів, студенток. Для ширшого кола громадськості готується довідкова література - своєрідні "жіночі абетки" з порадами лікарів, психологів, корисними телефонами та адресами.

В рамках проекту передбачено проведення тренінгів для навчання методам психологічної підтримки жінок, хворих на рак молочної залози. Для цього "Теплі долоні" проводять навчання близько 300 осіб, 50 з яких стануть тренерами і розповсюджуватимуть отримані знання по завершенні проекту.



Тетяна Туркот,
керівник проекту "Херсон - жінці"



"Для роботи з жінками, хворими на рак, ми навчаємо тренерів, які або мають стосунок до медицини, або вивчали медицину. В інших наших заходах - інформаційних та просвітницьких - беруть участь люди різного віку і роду занять. Нажаль, проблема захворюваності на рак молочної залози гостро стоїть для кожної жінки. І, як показують опитування, далеко не всі це усвідомлюють. Навіть жінки з вищою освітою та високим соціальним статусом не розуміють важливості регулярного обстеження і покладаються на "народні методи" лікування раку. Сумно бачити такі випадки. Але, з іншого боку, вселяє оптимізм те, що все більше жінок і (головне!) чоловіків усерйоз починають цікавитися цією темою. Так, під час круглого столу, який ми проводили, чоловіки просили нас не обмежувати нашу цільову аудиторію тільки жінками. Вони казали: "Чоловіки теж повинні про це знати, адже в них є сестри, дружини, матері, яким необхідна ваша інформація".



грантова програма

Щороку Український жіночий фонд проводить опитування жіночих організацій по всій Україні з тим, щоб визначити пріоритетні напрямки своєї підтримки.

За результатами опитувань в рамках грантової програми у 2005 році було організовано наступні конкурси:

- **Конкурс на проведення в Херсонській області інформаційно-просвітницьких кампаній**, спрямованих на попередження та раннє виявлення захворювань на рак молочної залози.
- **Конкурс "Бути лідером - важливо"** для проектів на підвищення активності жіночої молоді до 20 років у суспільному житті України, виховання майбутніх лідерок, сприяння формуванню молоді хвилі жіночого руху.
- **Конкурс "Обмін інформацією та поширення успішного досвіду серед жіночих організацій України, Молдови та Білорусі"** з метою формування інформаційних мереж українських, молдовських та білоруських громадських організацій, що займаються жіночими та гендерними питаннями.
- **Конкурс "Розширення економічних можливостей для жінок України та Молдови"** заради створення сприятливого клімату для участі жінок України та Молдови в економічному житті, зменшення кількості безробітних жінок в цих країнах.
- **Конкурс "Розвиток жіночих організацій з малих міст та селищ України, Молдови та Білорусі"** серед проектів щодо підвищення ролі жіночих громадських організацій України, Молдови і Білорусі та створення сприятливих умов для активної участі жінок у суспільному житті.

Постійнодіючим конкурсом Українського жіночого фонду є програма **"Гранти, що об'єднують"**. Вона надає можливість представницям жіночих організацій України брати участь у міжнародних заходах з жіночої та гендерної тематики та подіях світового громадського сектору, представляти інтереси жінок України на міжнародному рівні, розвивати та зміцнювати українські НУО через їхню співпрацю із зарубіжними жіночими організаціями, проходити стажування.

загальна кількість підтриманих фондом грантів

138



загальне фінансування грантової програми

\$724,869



серед підтриманих у 2005 році проекти...

Дівочий світ є творчим

Всеукраїнський конкурс творчих робіт старшокласниць "Дівочий світ" шість років тому був започаткований Харківським центром жіночих досліджень. Він був задуманий як певна

альтернатива традиційним "жіночим" конкурсам краси або кулінарного мистецтва. Метою конкурсу є пошук та подальша підтримка обдарованих молодих дівчат України, сприяння розвитку їх

аналітичних, творчих та лідерських здібностей, привернення уваги молоді до гендерної проблематики. Все це робить "Дівочий світ" унікальним для України. Асоціація молодих професіоналів "Клас", яку було створено за ініціативою фіналісток Першого всеукраїнського конкурсу "Дівочий світ", бере постійну участь в організації та проведенні конкурсу, а також тренінгових програм для його учасниць і переможниць. В 2005 році саме Асоціація стала грантером Українського жіночого фонду, який вже кілька років поспіль підтримує "Дівочий світ".

Зазвичай Конкурс, який охопив вже 21 область України, складається з двох етапів. На першому учасниці пишуть аналітичне есе за визначеною темою. У 2005 році такою темою була "Жінка та суспільство: без конфлікту?".



Олена Кочемировська,
керівник проекту, Асоціація
молодих професіоналів "Клас"

"Ми надаємо дівчатам з малих міст та селищ України можливість розкрити їх інтелектуальний та творчий потенціал. Це дуже важливо для них, і участь в "Дівочому світі" для багатьох з них стає першою змогою оцінити свої сили, повірити в себе та набутти впевненість у власному майбутньому. Особливо значущим є той факт, що в "Дівочому світі" беруть активну участь неповносправні особи, сироти - тобто ті дівчата, соціальні можливості яких обмежені. І для них існування Конкурсу і можливість брати участь в тренінгах, які відбуваються один-два рази на рік, є просто неоціненною".

До другого, фінального етапу запрошуються авторки найкращих робіт; відбувається тренінг-співбесіда, в ході якої виявляється лідерський потенціал учасниць. Кращі роботи публікуються окремою збіркою, а всі фіналістки конкурсу стають учасницями Міжрегіональної групи дівчат-лідерок "Дівочий світ: крок у майбутнє". Сьогодні мережа об'єднує 15 регіонів України, а до її складу входять біля 2000 дівчат.

Важливою складовою проекту є також щорічний тренінг для учасниць Всеукраїнського конкурсу та переможниць різних років з метою якомога активнішого залучення дівчат-лідерок до діяльності Міжрегіональної мережі, розвитку їх лідерського потенціалу, надання їм знань з правової та гендерної проблематики.



Пишаюсь собою і своєю професією

Львівська обласна громадська організація "Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді" у партнерстві з Молодіжним центром праці, місцевим центром зайнятості співпрацюють у сфері молодіжного працевлаштування. Моніторинг ринку праці виявив проблеми щодо працевлаштування випускників професійних училищ м. Львова (серед яких 65-70% складають дівчата). У чому причина, що випускники училищ, професії яких необхідні на ринку праці, не знаходять собі відповідної роботи або термін перебування на першому робочому місці є короткотривалим?

Глибше дослідження виявило, що випускниці ПТУ - це, як правило, діти з сільських сімей, в їх поведінці часто присутній комплекс меншовартості по відношенню до своїх однолітків, які навчаються у вищих навчальних закладах. Молоді люди, які навчаються в училищах не вважають свою професію престижною, ставляться пасивно до своєї кар'єри. Навчальні програми ПТУ не сприяють дівчатам та



Оксана Порайко,
керівник проекту, громадська організація "Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді"

"Інноваційним у реалізації проекту було те, що до партнерів проекту долучилися інші зацікавлені організації (працедавці, інші ПТУ, директори молодіжних центрів праці, управління профтехосвіти Львівської області). Сподіваємося, що пілотний проект, який реалізується у Львівській області щодо зміни підходів в профтехосвіті, буде сприяти підвищенню фахової компетентності випускників училищ, задовольнить потреби сучасного ринку праці, підвищить імідж та значимість робітничої професії.

Для зміни стереотипного ставлення молоді до навчання робітничим професіям і зміна самої назви "училище". Раніше (до радянських часів) подібні навчальні заклади мали назви: професійні школи, професійні ліцеї, професійні коледжі.

Центри зайнятості також стали діяти більш креативно і працювати не тільки із безробітними, але й з молоддю, яка поки навчається, але незабаром вийде на ринок праці.

В рамках програм центрів зайнятості проводяться тренінги для випускників навчальних закладів для підвищення їх обізнаності щодо пошуку роботи на ринку праці, це підсилить активність молоді на ринку праці."



хлопцям в набутті навичок спілкування з клієнтами, ефективного працевлаштування, проактивних підходів до визначення життєвих цілей.

Підвищення самооцінки професійної молоді було одним із завдань проекту, підтриманого Українським жіночим фондом. Для учениць львівських ПТУ було організовано тренінги по лідерству, ефективним комунікаціям, роботі, зорієнтованій на клієнта. Під час тренінгів учасниці мали можливість змінити своє відношення до професії, підвищити власну самооцінку та навчитися позитивно ставитися до себе та інших.



Учасниці тренінгів мали можливість використати набуті знання та навички під час виробничої практики на базі відпочинку в Криму та "ярмарку професій", який також проводився у не традиційній формі, де не роботодавці представляли наявні вакантні місця, а самі випускники демонстрували роботодавцям можливості своєї професії і вміння спілкуватися із клієнтами. Пропозиції про роботу стали найкращою винагородою для учасниць "ярмарку".

Жінка Донеччини може все!

Успішність донецьких пані взялися довести в рамках проекту Українського жіночого фонду співробітниці Донецької обласної Ліги ділових та професійних жінок.

Метою проекту стало сприяння розвитку і підвищенню результативності існуючих бізнесів, створених жінками з 45 міст і райцентрів області, через показ шляхів просування і вдосконалення бізнесу.

Відкриття власної справи для деяких жінок завершується фіаско, і їм складно зрозуміти, в чому причини поразки. Досвідчені тренери під час восьми інформаційно-рекламних круглих столів на тему "Жінка в сфері прийняття економічних, соціальних і політичних рішень: реалії і перспективи" пояснюють, як удосконалити свою справу, як конкурувати на ринку ідей, як запозичувати нове, як презентувати свої товари та послуги.

У проєкті взяли участь близько 500 жінок, які працюють в сфері виробництва, послуг, народних ремесел. Для них були організовані не тільки

круглі столи за участі представників органів виконавчої влади, соціальних структур, ЗМІ, але й семінари "Методика підготовки до участі у Форумі-виставці "Жінка Донеччини може все!".

Проєкт надав можливість 200 жінкам взяти участь у виставці "Жінка Донеччини може все!", яка пройшла наприкінці 2005 року.



Людмила Горва,
керівник проєкту, Донецька обласна Ліга ділових і професійних жінок.

"Жінки можуть починати свій бізнес у будь-якому віці. За нашою статистикою близько 42% слухачок семінарів створюють потім свої фірми. Ми спостерігаємо, що найкраща віддача - від жінок з малих міст, де немає роботи і промислові виробництва згораються.

Жінки - емоційні істоти, їх потрібно опікати, підтримувати. Не випадково ми поставили таку високу планку для учасниць виставки - "Жінки Донеччини можуть все!" Вони справді можуть все. Потрібно тільки, щоб вони в це повірили."



Село піднімуть активні жінки



Вікторія Феофілова,
керівник проєкту, Коаліція молодіжних ГО Черкаської області "Молода Черкащина"

"Кому, як не самій сільській громаді піднімати село? І так вже склалося, що в сучасних умовах краще зорієнтувалися жінки. Вони виявляють також більшу громадську активність, ніж чоловіки. Щоправда, під час реалізації проєкту ми стикнулися з тим, що системної роботи на селі проводять мало. Зараз ми розробляємо посібник "Активізація громадського руху на селі". Він стане у пригоді тим, хто хоче працювати з сільським населенням, адже не всі методи роботи, прийнятні в місті, спрацьовують у селах."

Черкащина, де відбувалася реалізація одного з проєктів Українського жіночого фонду, належить до типових аграрних областей. Жіночий рух на селі розвинений слабо. Одна з причин - не так в інертному населенні, як у труднощах, з якими нові ідеї проникають у консервативне середовище сільських громад. Відірваність від джерел інформації, відсутність доступу до Інтернет, сучасних бібліотек на селі призводять до того, що ідеї громадянського суспільства реалізуються там повільніше.

З іншого боку, згуртувати сільське населення значно легше, ніж міське. За допомоги Коаліції молодіжних громадських об'єднань Черкаської області "Молода Черкащина", яка почала проєкт інформаційної підтримки сільських жіночих організацій свого регіону, було створено дві жіночі НУО - у селах Червона Слобода та Ладиженка. Перша жіноча організація більше займається питаннями соціальної сфери, комунальними проблемами, друга - материнством та дитинством.

Представниці обох організацій брали участь у тренінгах, отримували консультації, необхідну літературу. До проєкту також були залучені обласні та районні організації.

Час обирати жінок



Світлана Дробишева

координатор проекту, Всеукраїнська громадська організація "Ліга жінок-виборців України "50/50"

"Не тільки жіночі організації, але й політичні партії виявили інтерес до наших досліджень. Адже ми проаналізували як списки, так і програми партій з точки зору впровадження гендерної політики. Не можна не враховувати і того факту, що як виборці жінки завжди є найбільш активними, і крім того вони складають більшість серед членів виборчих комісій. Вони більш активні, сильніше піддаються емоційному впливу, а в нових реаліях очікують менш патріархальних підходів з боку політичних сил.

Наша робота в регіонах також не залишилася непоміченою. В одному з регіонів, де ми працювали, - у Житомирі - губернатором є жінка. Ще до свого призначення на цю посаду вона мала досвід співпраці з жіночими неурядовими організаціями, проходила тренінги, і добре розуміє проблематику. Зараз Житомирська обласна адміністрація розробляє регіональні гендерні програми.

Ми сподіваємося, що жінки-депутати, обрані на виборах у березні 2006 року до рад різних рівнів стануть такими самими "лобістами" гендерної політики, як жінки-губернатори. Принаймні, ми працюємо в цьому напрямку з депутатками."

Проект під такою назвою Всеукраїнської громадської організації "Ліга жінок-виборців України "50/50" підтримав Український жіночий фонд. Популярна тема рівності під час передвиборчої парламентської кампанії, з одного боку, змушує партії частіше включати жінок до своїх списків. Але, з іншого боку, спостерігається спотворення ідеї рівності. Включаючи одну-дві жінки до першої п'ятірки свого списку, партії далі не дотримуються принципу широкого представництва жінок, надаючи їм інколи навіть менше 10% місць у першій сотні кандидатів від партії.

Втім, проект, який підтримав Фонд, був не спрямований безпосередньо на лобювання обрання жінок до парламенту, а, перш за все, на дослідження цієї теми. Були вивчені списки партій до Верховної Ради та місцевих рад, враховувалися як кількісні показники представництва жінок, так і якісні показники оцінки представництва жінок і чоловіків. Стереотипи та тенденції, згідно яких чоловіки у списках - відомі політики, адвокати та економісти або бізнесмени, а жінки - співачки і акторки, вимагають детального вивчення. За статистикою 56% працюючих людей із вищою освітою - це жінки. Тим не менше, на найвищих керівних посадах їх не більше 2%, серед державних службовців вищого рівня - не більше 10%. Навіть у традиційно фемінізованих сферах - охороні здоров'я та освіти - керівні посади здебільшого розподілені серед чоловіків. Фактично, суспільство втрачає у своєму розвитку, не використовуючи потенціал жінок і не завжди адекватно використовуючи потенціал чоловіків.

Під час проекту були проведені круглі столи з відповідної тематики у трьох регіонах - Рівному, Житомирі та Львові.

Проект "Розширення економічних можливостей для жінок Молдови", який був запроваджений на півдні Молдови Асоціацією Ділових Жінок "Феміда", сприяв створенню більш сприятливого клімату для участі жінок в економічному житті та зменшенню безробіття на території міста Кахул і селищ Кахульського району Молдови.

Через залучення жінок регіону до підприємницької діяльності у сфері послуг, торгівлі і виробництва було створено більше 200 нових робочих місць для молдовських громадян.

У рамках цього проекту жінками було відкрито 30 нових бізнесів. А подальші тренінги сприяли підвищенню результативності створених підприємств.



Світлана Морару,

керівник проекту, Асоціація Ділових Жінок "Феміда"

"У надто затьнятий період переходу від планової економіки до ринкової потрібно подумати саме про жінок. З одного боку, на їхні плечі лягає відповідальність за виховання дітей та за матеріальне забезпечення родини, а з іншого - жінки відчувають труднощі у відкритті власного бізнесу та працевлаштуванні. Надаючи їм допомогу, ми підтримуємо в жінках віру у власні сили і здатність змінити своє становище на краще.

Відчуваю особисте задоволення від того, що ми маємо можливість допомогти жінці розкрити її потенціал, подолати бар'єри і твердо йти уперед. Одну з наших слухачок настільки надихнув прослуханий курс, що вона проявила ініціативу та організувала в нашому офісі два тренінги для своїх працівників. Я вдячна Українському жіночому фонду за підтримку жінок південного регіону Молдови."



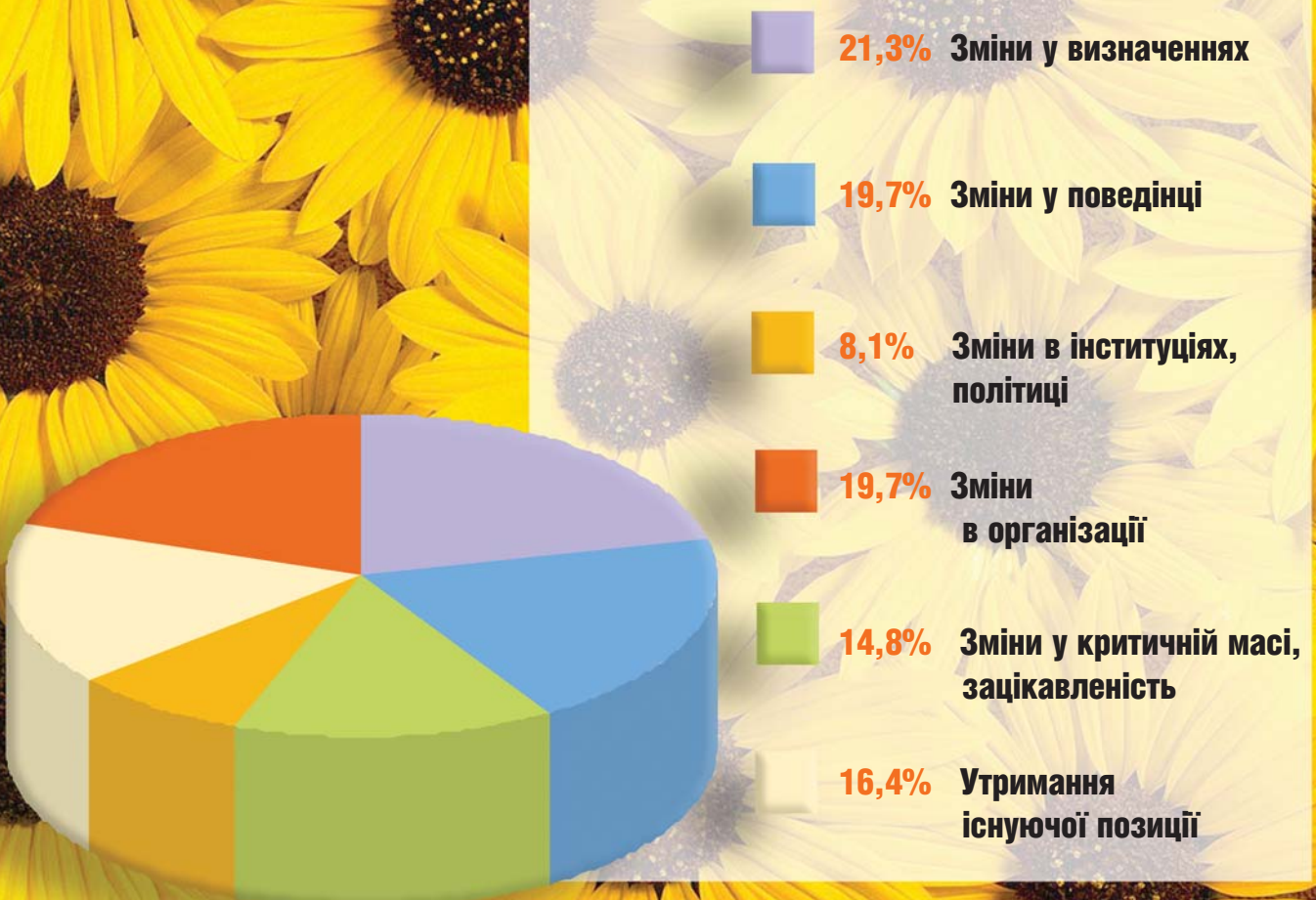
Власний бізнес як порятунок для безробітних жінок півдня Молдови

як наші грантоотримувачі оцінюють результати своєї роботи?

Проекти, які ми підтримуємо, допомагають вирішувати не тільки проблеми жінок, але і всієї громади. Оцінити їх соціальний вплив нам і нашим грантоотримувачам допомагає метод making the case. Цей міжнародний метод оцінювання проектів НУО насамперед передбачає оцінку кінцевого впливу виконуваного проекту за такими категоріями:

- **Зміни у визначеннях** (проблема, над якою працював проект, стає відомою і зрозумілою громаді)
- **Зміни у поведінці людей** (сприйняття проблеми членами громади змінюється)
- **Зміни у критичній масі суспільства, зацікавленість** (збільшується кількість людей, які підтримують організацію у вирішенні проблеми на місцевому або національному рівні)
- **Зміни в інституціях, політиці** (відбуваються зміни на рівні прийняття рішень і, відповідно, змінюються місцеві і національні політики)
- **Утримання існуючої позиції** (вдається утримати позитивні практики, які існували раніше)
- **Зміни в організації** (підвищується професійний рівень організації).

Якщо за методикою making the case проаналізувати результати проектів, підтриманих Фондом, то досягнуті результати будуть наступними:



інформаційна програма

Одним із ключових напрямків діяльності Українського жіночого фонду є інформаційний. Він передбачає таку діяльність:

- допомога жіночим організаціям в обміні інформацією і досвідом, сприяння у налагодженні співпраці, створенні коаліції для вирішення спільних проблем
- проведення освітніх, інформаційних і просвітницьких кампаній з жіночих і гендерних питань.

База даних жіночих організацій

Український жіночий фонд проводить роботу зі створення та постійного оновлення бази даних жіночих організацій України. На сьогоднішній день в базі нараховується 273 організацій. Інформацію про них можна знайти у відповідному розділі Українського жіночого порталу <http://portal.uwf.kiev.ua>:

Опитування

З метою визначення актуальних напрямків для жіночого руху Фонд проводить регулярні опитування громадських організацій всіх регіонів країни. Результати цих досліджень знаходять відображення у щорічних пріоритетах грантової програми Українського жіночого фонду.

Інформаційні центри

У 2005 році на основі конкурсного відбору Українських жіночий фонд відкрив на базі жіночих громадських організацій чотири інформаційних центри: у Донецьку, Сумах, Львові та Херсоні.

Основні напрямки діяльності центрів:

- інформаційна діяльність;
- консультативно-довідкова робота;
- формування бази даних жіночих організацій регіону;
- збір інформації про діяльність жіночих громадських організацій;
- розробка й проведення соціологічних досліджень;
- консолідація зусиль громадськості через співпрацю з владою, створення мережі НУО, що працюють з жінками або для жінок.

Організації, на базі яких відкрито Центри, виступають у ролі інформаційних партнерів Українського жіночого фонду, що допомагають Фонду у налагодженні тісного зв'язку з регіональними жіночими організаціями. Це дозволяє планувати діяльність Фонду з урахуванням потреб, проблем та пріоритетів жіночих організацій з регіонів України, робити жіночі громадські організації з малих міст та селищ більш видимими, а також сприяє розбудові та активізації громадських організацій та ініціативних груп, які працюють з жінками та для жінок.

Відкриття жіночих інформаційних центрів в інших регіонах України, а також в Молдові продовжиться і в наступних роках.

Український жіночий портал

<http://portal.uwf.kiev.ua>

"Український жіночий портал" виник в результаті запровадження проекту "Інформаційна мережа українських неурядових організацій, що займаються жіночими та гендерними питаннями", підтриманого кілька років тому Міжнародним фондом "Відродження".

Портал створено з метою інформаційного забезпечення мережі українських жіночих громадських організацій, дослідниць і дослідників, журналістів і журналісток, а також інших користувачів, які цікавляться жіночими і гендерними питаннями.

На порталі присутня наступна інформація:

- конкурси для жіночих організацій;
- новини жіночого руху;
- база даних жіночих організацій;
- база донорів;
- законодавство;
- електронна бібліотека;
- форум професіоналів.

Нині портал щомісяця відвідують більше 1,5 тисячі користувачів.



Координати центрів:

Львів: Західноукраїнський центр "Жіночі перспективи",
вул. Червоної Калини, 36, 3-й поверх,
тел.: (032) 295 5060,
ел. пошта: luba@women.lviv.ua

Донецьк: Донецька обласна Ліга ділових та професійних жінок,
вул. Артема, 45,
тел.: (062) 334 3443, 334 2043,
ел. пошта: postmaster@liga.donetsk.ua

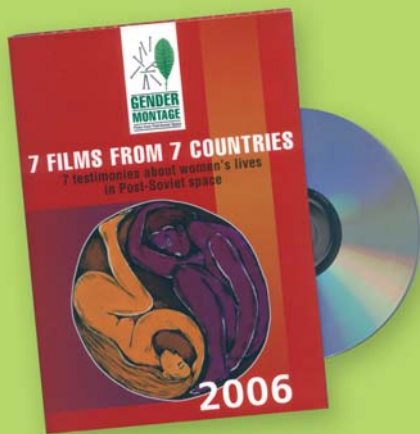
Херсон: Херсонський обласний центр "Успішна жінка",
тел.: (0552) 423 566,
ел. пошта: admin2@business.ks.ua

Суми: Сумське міське громадсько-молодіжне об'єднання "Міський Кризовий Центр",
вул. Кірова, 4, к.77,
тел.: (0542) 60 17 17,
ел. пошта: 272329smkc@mail.ru

тренінгова програма

Український жіночий фонд проводить регулярні тренінги для жіночих організацій, передусім - для грантоотримувачів Фонду.

Теми тренінгів - управління проектами, стратегічне планування, лобювання, організаційний розвиток, оцінка проектів і їх соціального впливу.



міжнародні проекти

Український жіночий фонд представляє Україну у наступних міжнародних проектах Мережевої жіночої програми Інституту відкритого суспільства - Нью-Йорк:

- "Гендерний монтаж: парадигми в пострадянському просторі"
- "Рівні можливості для жінок та чоловіків у процесі входження до Європейського Союзу"
- "Зупинимо насильство щодо жінок"

спеціальні проекти

Низкою спеціальних проектів, реалізованих у 2005 році разом з іншими партнерами, Український жіночий фонд розширив поле своєї діяльності. .



Просвітницькі документальні фільми

"Хто заспіває колискову..."

Фільм "Хто заспіває колискову..." було створено спільно з Українським освітнім центром реформ. Картина присвячується темі розподілу ролей у родині та участі батька у вихованні дитини.

Хоча в Україні держава надає право декретної відпустки не тільки мамам, "чоловіки-декретники" все ще є екзотичним явищем, а право батька по догляду за дитиною є лише номінальним. Герої фільму довели, що цим правом можна скористатись і від цього вирає і дитина, і родина.

Фільм був показаний на УТ-1, розповсюджений по всіх регіонах, а також увійшов до колекції гендерного документального кіно Мережевої жіночої програми Інституту відкритого суспільства - Нью-Йорк і був продемонстрований у Литві, Естонії та Чехії.



фінансовий огляд 2005 рік

В таблиці указані суми надходжень, що мали місце у фінансовому 2005 році та передбачені на витрати у 2006 році.
У зв'язку з використанням середніх курсів за період конвертації витрат в долари та євро мають певні припущення.

НАДХОДЖЕННЯ КОШТІВ	У гривнях	У доларах США	В євро
Мама Кеш	660 417	129 865	106 179
Глобальний фонд для жінок	278 760	55 200	44 041
Мережева жіноча програма Інституту відкритого суспільства - Нью-Йорк	737 040	144 698	113 415
Сігрід Раусінг Траст	223 501	44 258	37 119
Компанія "Ейвон Косметікс Юкрейн"	1 140 322	225 806	180 313
Мережа Жіночих Фондів	69 484	13 630	11 213
Фонд "Філія"	60 221	11 923	10 000
Європейський центр фондів / European Foundation Center	8 900	1 731	1 348
Асоціація з жіночих прав та розвитку	5 080	1 006	851
Міжнародний фонд "Відродження"	4 646	787	920
"Сіменс -Україна"	2 385	450	343
"Агфа - Україна"	2 385	450	343
Всього надходжень :	3 193 140	629 804	506 085

ВИТРАТИ	У гривнях	У доларах США	В євро
1. Програмна діяльність шляхом надання благодійних грантів	1 745 579	341 547	273 173
Посилення економічних можливостей для жінок	134 744	25 482	21 087
Розвиток жіночих організацій з малих міст та селищ	123 990	23 426	19 404
Обмін та поширення досвіду жіночих організацій	68 341	13 290	10 695
Підвищення активності жіночої молоді	52 168	9 873	8 164
Запобігання насильства щодо жінок	15 202	2 979	2 379
Просування регіональних організацій через діяльність інформаційних центрів	50 300	10 000	7 872
Запобігання раку молочної залози та просвітницька кампанія	1 169 168	231 519	182 968
Рівні можливості для жінок та чоловіків	29 314	5 522	4 587
Консолідація жіночого руху	23 850	4 500	3 732
Участь у міжнародному проекті "Гендерний монтаж"	42 215	7 965	6 606
Посилення міжнародних зв'язків через участь жінок у міжнародних заходах	36 287	6 991	5 679
2. Інша програмна діяльність	345 473	68 056	54 065
Інформаційна діяльність (портал, вебсайт, бази даних)	53 466	10 443	8 367
Участь у міжнародних організаціях та проведення міжнародних зустрічей в Україні	198 927	39 433	31 131
Моніторинг та оцінка	72 085	14 079	11 281
Інституційний розвиток	20 995	4 101	3 286
3. Фондрейзинг	182 765	35 696	28 602
4. Управління та адміністрування	208 647	40 751	32 652
Всього витрачено :	2 482 464	486 050	388 492

перелік проектів, які отримали фінансування у 2005 році

Назва організації: Національний інформаційний центр з проблем жінок

Керівник проекту: Прекуп Галина

Опис: Організація конференції "Розвиток та консолідація жіночого руху в Республіці Молдова", Кишинів, 15 квітня 2005 та тренінгу для представниць регіональних жіночих організацій з інституційного розвитку та мобілізації ресурсів.

Бюджет: \$4500

Назва організації: Західноукраїнський центр "Жіночі перспективи"

Керівник проекту: Федькович Галина

Опис: Координація національної програми з моніторингу насилля проти жінок та оновлення вебсайту "Зупинимо насильство проти жінок: www.stopvaw.org".

Бюджет: \$2254

Назва організації: Херсонська обласна організація солдатських матерів України

Керівник проекту: Шикалова Катерина

Опис: Інформування жінок Херсонської області про наявність сучасних методів діагностування і упередження захворювання на рак молочної залози завдяки своєчасному обстеженню (проведення інформаційної кампанії у регіональних ЗМІ та інформаційно-просвітницьких заходів - тренінгів, лекцій, інтерактивних дискусій, видання інформаційних матеріалів).

Бюджет: \$2770

Назва організації: Херсонська міська громадська організація "Теплі долони"

Керівник проекту: Туркот Тетяна

Опис: Підвищення рівня інформованості жінок Херсонської області про засоби раннього діагностування раку молочної залози (проведення круглого столу, тренінгів з навчання методів психологічної підтримки жінок, хворих на рак молочної залози, а також проведення інформаційних днів у школах та ВНЗ і публічних акцій на вулицях м. Херсон, районних центрів та сіл Херсонської області).

Бюджет: \$2942

Назва організації: Вінницький осередок спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні

Керівник проекту: Бас Оксана

Опис: Створення активного інформаційного сайту послуг сільського зеленого туризму; створення нових туристичних маршрутів "Україна-Молдова"; проведення 2-х денного тренінгу для учасників агросадиб та 3-денного семінару по сільському зеленому туризму.

Бюджет: \$3000

Назва організації: Рівненське обласне об'єднання громадян "Центр підтримки ГО "Чайка"

Керівник проекту: Гулько Лариса

Опис: "Шлях до успіху". Здійснення впливу на процеси розвитку професійної конкурентноздатності жінок-підприємців на регіональному рівні, мобілізація їх зусиль, шляхом проведення навчальних курсів, тренінгів, майстер-класів та прес-конференцій.

Бюджет: \$ 4982

Назва організації: Асоціація Ділових Жінок "Феміда"

Керівник проекту: Морару Світлана

Опис: Покращення соціально-економічного становища жінок району шляхом проведення консультування та тренінгів з основ підприємництва та навичок ведення власного бізнесу, організація п'яти круглих столів і конференцій.

Бюджет: \$ 5000

Назва організації: ГО "Рада жінок-фермерів Івано-Франківської області"

Керівник проекту: Зуб Марія

Опис: Підвищення рівню ринкової освіти народних майстринь та активізування їх діяльність шляхом проведення тренінгової програми, поширення фахової інформації та створення сприятливих умов для розвитку традиційних народних ремесел на Прикарпатті у формі кооперативів. Випуск буклетів та брошур.

Бюджет: \$ 4000

Назва організації: Хмельницька обласна ГО Фонд Сталого Розвитку "Стара Волинь", жіночий осередок Фонду "Світлиця пані Оксани"

Керівник проекту: Арзамасцева Оксана

Опис: Розвиток жіночого підприємництва та зменшення безробіття. Проведення тренінгів та семінарів.

Бюджет: \$ 4000

Назва організації: Донецька обласна Ліга ділових та професійних жінок

Керівник проекту: Татаренко Ольга

Опис: Інформаційно-рекламна підготовка та проведення Форуму-виставки "Жінка Донеччини може все!" для жінок-підприємців, які працюють в сфері виробництва, послуг, народних ремесел з 45 міст і райцентрів. Проведення 8 круглих столів, Форуму-виставки. Друк інформаційних матеріалів.

Бюджет: \$ 4500

Назва організації: Перечинська районна жіноча організація "Розмарія"

Керівник проекту: Белей Наталія

Опис: Сприяння зростанню ролі жінок у суспільстві та громадському житті

шляхом активізації діяльності ГО "Розмарія", проведення 5 круглих столів, 3 навчальних тренінгів, організація консультативного пункту з правових питань, друк у газеті 4-х статей.

Бюджет: \$ 2471

Назва організації: ГО "Центр соціальних і гендерних досліджень "Нове життя"

Керівник проекту: Луценко Євгенія

Опис: Проведення циклу семінарів-тренінгів для членів жіночих організацій малих міст та селищ (12 пунктів) Київської області з метою підвищення рівня їх обізнаності у гендерних питаннях. Проведення круглого столу.

Бюджет: \$ 2270

Назва організації: Чернігівська обласна організація Спілки жінок України

Керівник проекту: Дорожкіна Ірина

Опис: Сприяння організаційному зміцненню міських і районних жіночих ГО для більш ефективного їх діяльності шляхом: проведення навчання (тренінги, семінари, круглі столи) активісток регіону; видання брошури; сприяння в створенні механізму співпраці органів місцевого

самоврядування та ГО; висвітлення гендерних проблем в ЗМІ.

Бюджет: \$ 2500

Назва організації: Луганська обласна громадська правозахисна жіноча організація "Чайка"

Керівник проекту: Мартянова Тетяна

Опис: Сприяння створенню нових жіночих ГО в 6 районах Луганської області шляхом проведення тренінгів для активу цих районів. Залучення їх до Луганської коаліції ГО "Громадяни за прозорість дій влади".

Бюджет: \$ 2500

Назва організації: Володарськ-Волинська ГО з соціально-психологічної допомоги жінкам та їх сім'ям "Нитка Аріадни"

Керівник проекту: Мінялук Галина

Опис: Активізація участі жінок в громадській діяльності, набуття ними лідерських якостей, створення ініціатив спрямованих на підтримку демократичних перетворень шляхом проведення серії тренінгів та супервізорства для жінок ГО.

Бюджет: \$ 1985

Назва організації: Чаплінська районна організація Херсонського обласного центру "Успішна жінка"

Керівник проекту: Агаркова Оксана

Опис: Покращення фахових стандартів жіночої ГО села в наданні соціальних послуг та принесення в сільську громаду сучасних технологій соц. роботи шляхом проведення навчання (тренінги, консультації, ТОТ) активісток; круглих столів за участю представників органів місцевого самоврядування.

Бюджет: \$ 2470

Назва організації: Калуська філія Союзу українок

Керівник проекту: Липовська Любов

Опис: Налагодження дієвої мережі волонтерської служби в м. Калусі та Калуському районі шляхом проведення тренінгово-консультаційної програми для координаторів волонтерської роботи і самих волонтерів. Організація інтернет-практикума, випуск бюлетеню, передачі та статті в ЗМІ.

Бюджет: \$ 2437

Назва організації: Асоціація "Гендерні дослідження та розвиток"

Керівник проекту: Ватаву Тетяна

Опис: "Світ чудовий без насилля". Організація дослідження проблеми насилля в районі, проведення бесід з школярами. Організація семінарів про насильство для педагогів. Виготовлення тематичних листівок та підготовка публікацій статей.

Бюджет: \$ 2452

Назва організації: Громадська організація "LIA-CIMISLIA"

Керівник проекту: Битка Галина

Опис: Розвиток та підвищення ролі ГО "LIA-CIMISLIA" в регіоні шляхом проведення тренінгів та семінарів; друк буклету, публікація статті в ЗМІ та організація телевізійного репортажу про діяльність організації.

Бюджет: \$ 2500

Назва організації: Коаліція молодіжних ГО Черкаської області "Молода Черкащина"

Керівник проекту: Феофілова Вікторія

Опис: Методологічна та інформаційна підтримка організацій в ефективній

роботі шляхом співпраці сільських жіночих організацій із досвідченими організаціями Білорусі; створення посібника та проведення тренінгів.

Бюджет: \$ 2290

Назва організації: Громадське об'єднання "Білоруська асоціація молодих християнських жінок"

Керівник проекту: Павлова Наталія

Опис: "Школа з обміну досвідом між асоціаціями молодих християнських жінок Білорусі та України". Проведення теоретичних та практичних занять з використанням інтерактивних методик.

Бюджет: \$ 2500

Назва організації: Херсонський Центр молодіжних ініціатив "Тотем"

Керівник проекту: Афанасьєва Олена

Опис: Розвиток жіночого лідерства через впровадження тренінгової програми для молодих жінок, організацію роботи учасниць тренінгів в редакції молодіжної газети та партнерських НУО.

Бюджет: \$ 1980

Назва організації: Харківська міська молодіжна організація "Асоціація молодих професіоналів "Клас"

Керівник проекту: Кочемировська Олена

Опис: Проведення ювілейного 5-го Всеукраїнського конкурсу творчих робіт старшокласниць та в його межах - тренінгу активізації лідерського потенціалу дівчат-учасниць Міжрегіональної мережі "Дівочий світ: Крок до майбутнього".

Бюджет: \$ 2000

Назва організації: Сумське міське громадсько-молодіжне об'єднання "Міський Кризовий Центр" (СМКЦ)

Керівник проекту: Захарченко Світлана

Опис: "Школа молодого лідера". Підвищення рівню соціально-психологічної адаптації та розвитку якостей молодого лідера для дівчат зі школи-інтернату для сиріт шляхом проведення циклу тренінгів, консультацій та круглого столу.

Бюджет: \$ 2000

Назва організації: Дитячо-юнацька організація "Крок"

Керівник проекту: Фанта Ілона

Опис: Підвищення лідерських якостей шляхом створення Літньої Школи Волонтерок. Організація тренінгів і семінарів, друк довідника з жіночого лідерства.

Бюджет: \$ 1897

Назва організації: Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді

Керівник проекту: Порайко Оксана

Опис: Зміна життєвої позиції випускників ПТУ з пасивної на проактивну, через формування лідерських якостей, шляхом проведення для них серії тренінгів.

Бюджет: \$ 1996